



# 顺德社会创新

2015年第 06 期（总 029 期）

顺德区社会创新中心编

2015年7月附刊

## 跨界头脑风暴会第二期： 商界+社企的 N 种可能

顺德社会企业如何寻找社会价值和商业价值的结合点？如何可持续地发展？围绕这两个问题，2015年7月16日，顺德社会创新中心邀请了商界、社企、公益界等各界的代表，开展一场跨界头脑风暴。嘉宾齐聚伦教 678 文化街天伦万家群益中心，围绕三大社会企业创意项目，共同探讨“商界+社企”的有机结合，迸发出激烈的思维火花。



### 创意一：文筑创意书吧项目

佛山市源点广告有限公司的总经理区嘉超率先分享了“文筑创意书吧项目”，希望将顺德的文化推向国际，打造顺德特色

的“方所”。该项目规划以图书销售、咖啡休闲文化作为主业，辅以艺术展览、精品、植物和培训等业态，参考广州方所、台湾诚品的模式，建立一个顺德本土品牌，打造成年轻人的文化地标。同时实现慈善先行，长期接收和捐赠图书，并送达贫困山区学校建立顺德的爱心图书室。另外，书吧还计划聘请残疾人或贫困家庭做员工并由专人为其培训，助其更好地投入社会。

针对该项目，不少嘉宾提出了类似的疑问：商业模式是什么？成本投入与产出的关系如何？其中，圆方社企股东、区决咨委委员杨少林提出，“社会企业不是要解决全部的社会问题，而应该是解决某个特定的社会问题。做社会企业像普通企业一样，定位应当是清晰和聚焦的，不能承载太多的东西，要寻找最专业、最擅长的事情来做。一只小船装载了太多东西，就会很容易翻船”。广东南宏汽车创意产业园总经理冯国强认为，社会企业要发展下去需要考虑成本和利润的关系，“发展企业先要企业生存，企业生存先要企业盈利”。顺德区商聚一笑文化传播有限公司的总经理一笑建议，可以以现有图书馆的不足作为切入点，寻找创意书吧的特色。

## **创意二：本土特色音乐会项目**

顺德区飞扬乐事文化传播有限公司总经理陈武就顺德伦教的本土音乐文化的特色，提出了通过招商、寻求政府支持来开展一场本土特色的音乐会，希望在传承文化的同时，获得商业利润。

当提出这样一个构想，现场嘉宾纷纷议论并出谋划策。杨少林开门见山地提出了5个问题：该项目的特色是什么？服务对象是谁？成本概念是什么？盈利点是什么？价值链是否清晰？面

对这些问题，陈武补充，该项目以本土乐团为主体发出音乐盛宴，面向大众，每场音乐会包括人员费用、场地设备费用、物料费用等预设 5 万元的成本，并将通过收取门票费、拉企业赞助和寻求政府支持等获得盈利。

针对这个社企创意，一笑认为，“社企项目一定要明确自身的定位，搭建一个什么样的平台，否则只能是自娱自乐，依赖政府的资助不能盈利”。顺德区和悦企业社会工作研究与发展中心的总干事苏玲建议，做文化、做音乐可以定位于区域性的文化平台，并且可以配套营销增加赢利点，例如，“当地音乐+啤酒是一个很好的结合”。

### **创意三：废旧羽毛球加工工作坊项目**

广东南宏汽车创意产业园总经理、容桂星愿自闭症康复中心负责人冯国强构想了一个在自闭症康复中心开展的废旧羽毛球加工项目。其想法是收集中国残疾人羽毛球队寄送过来的废旧羽毛球，重新包装，制作成精致的工艺品或装饰品；产品销售利润的 50% 将用于工作坊的持续运营，30% 用于中国残疾人羽毛球队的支持，20% 留作星愿自闭症康复中心的基金。该项目不但倡导废弃物再利用的环保理念，而且希望自闭症孩子的家长提供就业机会。冯国强提出：“项目希望以众筹形式实现，既能扩大影响范围，也能提前搭建好销售渠道。”

关于项目的社会目标、服务对象、商业模式等清晰的思路赢得了不少嘉宾的点赞。杨少林认为这样的项目值得考虑，它具有清晰的出发点，有自己可利用的资源，有较低的成本，并且有很好的产品。区社创中心商界合作部主任张玉升也表示，顺德打羽

毛者很多，可再利用的废弃品也很多，可以通过低成本的收购、再加工的程序，产出有意义的礼品，甚至是收藏品。同时，张玉升也认同众筹是扩大影响力的一个很好的方式，未来可以进一步探讨社企与众筹的结合。

### **其他观点**

其他嘉宾也各抒己见，自由畅谈。其中圆方社企股东、广东世博展览有限公司总经理余仲铭提出，“顺德有家电、家具、厨卫等许多优势产业，我们可以充分利用这些优势，大力发展代理业，并且提供这样的机会、一个支持年轻人学习的机会——让年轻一代更多地接触国际商务、开拓国际的视野”。顺德区尚林湖投资管理有限公司总经理杨厚基提出了一个遥控车协会与地方业联会的合作构想，希望以“玩”遥控车来促进社区的营造。圆方社企总经理谢英晖则强调社会企业首先要解决财务上的可持续，“一定要盈利，才能可持续地发展下去”。

区社创中心副总干事、区决咨委委员陈淑仪建议社会创业家在做社会企业之前要明确某些事情是不是一定要社会企业才能做到，并且强调社会企业不应该被盲目地崇拜。社会企业并不是能解决任何社会问题的万能钥匙。